Scheda n.2

SPONSORBENEFIT

1. QUALIFICADI“SPONSOR”

2. AREAHOSPITALITY Pagoda, posizionata nel luogo dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR

3. STRISCIONI -Esposizione di striscioni con logo SPONSOR all’interno delle aree degli eventi

4. FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA -Esposizione di cartelloni conlogoSPONSOR

5. TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI – Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine

6. SITOINTERNET- Loghi per link SPONSOR sul sito internet dell’evento.

8 . SOCIAL NETWORK Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook ewhatsapp, sito internet)

9. CAMPAGNA AFFISSIONI – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR

10. REPORTAGE FOTOGRAFICO - Realizzazione di un reportage fotografico dell’evento conconsegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.

11. CONFERENZASTAMPA-Presenzaallaconferenzastampadipresentazionedell’evento.

12. OPENING CEREMONY – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura dell’evento Sono riservati allo SPONSOR n. _____ inviti.

13. VITTO, ALLOGGIO, SPESE DI VIAGGIO O OSPITALITA’ ALBERGHIERA.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andrannodefinite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di SPONSOR prevede un finanziamento da €. 1.500,00 fino ad un massimo di €. 5.000,00+IVA.

** I material pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*